

Razlike u kriterijumima izbora partnera za kratkoročni i dugoročni odnos na aplikaciji Tinder

Maja Mađarev

*Laboratorija za eksperimentalnu psihologiju
Odeljenje za psihologiju, Filozofski fakultet, Univerzitet u Beogradu*

U poslednje vreme aplikacija Tinder postaje sve češći izbor medijuma za upoznavanje partnera. Ova aplikacija se koristi i za upoznavanje partnera za kratkoročni odnos i za upoznavanje partnera sa kojim želimo da provedemo duži vremenski period. Sledstveno tome, cilj našeg istraživanja je bio da ispitamo kriterijume (osobine) koji utiču na izbor partnera preke aplikacije Tinder i kada se partner bira za kratkoročni odnos i kada se partner bira za dugoročni odnos i kako je ovaj izbor povezan sa procenom sa privlačnosti prikazane osobe. U istraživanju je učestvovalo 143 heteroseksualnih ispitanika (85 žena) koji su lajkovali, odnosno odbacivali fotografije lica suprotnog pola na aplikaciji Tinder, a nakon toga su procenjivali privlačnost prikazanih lica i stepen posedovanja osobina koje su u prethodnim istraživanjima pokazane kao važni kriterijumi prilikom odabira partnera. Rezultati istraživanja su pokazali da ispitanici oba pola češće lajkuju privlačna lica, od neprivlačnih i neutralnih. Dodatno, ispitanici oba pola su spremniji da testirane osobine pripisuju privlačnim osobama, nasuprot neutralnim i neprivlačnim. Prilikom izbora partnera za dugoročnu vezu, žene spuštaju kriterijume i lajkuju veći broj profila, dok kada biraju partnera za kratkoročni odnos podižu kriterijume. Za razliku od njih, muškarci imaju konstantan kriterijum i kada biraju partnera za kratkoročnu vezu i kada biraju partnera za dugoročnu vezu, učestalost lajkovanja profila u ove dve opcije kod njih je ista. Kada procenjuju koliko im je važno da njihov partner poseduje određene osobine u kratkoročnoj odnosno dugoročnoj vezi ispitanici daju jasnu prevagu dugoročnim vezama i ocenjuju sve osobine kao važnije u dugoročnim vezama. Ovde je izuzetak osobina zdravlje, koje je procenjena kao jednako važna i kod partnera u dugoročnoj vezi i kod partnera u kratkoročnoj vezi. Prikazani rezultati ukazuju da je privlačnost glavni kriterijum lajkovanja profila na Tinderu, bez obzira da li partnera biraju za kratkoročni ili dugoročni odnos.

Ključne reči: privlačnost, kratkoročna veza, dugoročna veza, aplikacija Tinder, poželjne osobine